

MENINGKATKAN KREATIFITAS ANAK-ANAK MELALUI DIGITAL MARKETING

Moh. Bonnario¹, Dwi Suryanto², Asep Tapip Yani³, Magdalena Wetang H⁴, Maryadi⁵,
Mohammad Fuad⁶, Oki Pebrian Saputra⁷, Rahmat Hidayat⁸, Ridwan Rifai⁹, Siti
Aisyah¹⁰, Tasidin¹¹

^{1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11}Sekolah Tinggi Manajemen IMMI

E-mail : ¹moh.bonnario@stimaimmi.ac.id, ²dwisuryanto@stimaimmi.ac.id,
³asep.yani@stimaimmi.ac.id

Abstrak

Digital Marketing, elektronik marketing, e-commerce, e-marketing, bahkan internet marketing merupakan istilah yang sama guna menyederhanakan penjualan yang dilakukan secara online. Kegiatan kreativitas adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru yang memanfaatkan barang yang sudah tidak terpakai untuk di proses menjadi barang jadi yang bisa di manfaatkan menjadi sesuatu yang bernilai kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kreativitas anak agar kelak menjadi sumber daya manusia yang kreatif yang dapat menciptakan suatu produk yang bernilai

Dengan terlibat dan merasakan bagaimana proses kegiatan pengabdian kepada masyarakat melalui kuliah kerja nyata (KKN) di Kampung Damai, Desa Tajurhalang, Mahasiswa dan Dosen yang ikut terlibat dapat memberikan ilmu pengetahuan mereka kepada masyarakat dengan tema digital marketing dan kreatifitas anak. Dosen dan Mahasiswa juga akan mendapatkan pengalaman yang tak ternilai harganya, seperti belajar berkolaborasi dan bekerja sama dalam tim, meningkatkan kemampuan berpikir dan bersikap kritis, serta membangun keterampilan yang dibutuhkan untuk menjadi warga yang peduli dan bertanggung jawab di masyarakat.

Kata kunci: Masyarakat, Digital Marketing, Kreatifitas

Abstract

"Digital marketing," "electronic marketing," "e-commerce, e-marketing, even "internet marketing" are the same term to simplify sales made online. Creativity activities are the ability to create something new out of unused items, which can then be processed into finished goods that can be used to create something valuable. This activity aims to increase children's creativity so that one day they become creative human resources who can create a valuable product.

By being involved and feeling how the process of community service activities is carried out through real work lectures (KKN) in Kampung Damai, Tajurhalang Village, students and lecturers who are involved can provide their knowledge to the community with the theme of

digital marketing and children's creativity. Lecturers and students will also gain invaluable experience, such as learning to collaborate and work together in teams, improving their ability to think and be critical, and building the skills needed to become caring and responsible citizens in society.

Key words: Society, Digital Marketing, Creativity

1. PENDAHULUAN

Pengabdian kepada masyarakat merupakan salah satu bentuk bagi para akademisi untuk memberikan sumbangan bagi kemajuan masyarakat. Salah satu cara untuk melakukan pengabdian kepada masyarakat adalah melalui Kuliah Kerja Nyata (KKN). KKN merupakan salah satu program yang diterapkan di perguruan tinggi dengan tujuan untuk meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam menyelesaikan masalah masyarakat secara konkret. Program KKN ini menggabungkan teori dan praktik dengan cara menyelesaikan masalah di masyarakat. Mahasiswa akan menggunakan ilmu yang diajarkan di kelas untuk menyelesaikan masalah yang dialami oleh masyarakat. Program KKN ini juga memungkinkan mahasiswa untuk berinteraksi langsung dengan masyarakat, memahami kebutuhan mereka dan membantu mereka untuk menyelesaikan masalah yang dialami. Dengan demikian, KKN adalah salah satu cara untuk melakukan pengabdian kepada masyarakat melalui perguruan tinggi.

Digital marketing merupakan sebuah upaya untuk meningkatkan penjualan produk, membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan, dan membuat merek menjadi lebih terlihat di pasar. Digital marketing menggunakan berbagai media digital, seperti situs web, media sosial, dan iklan online, untuk mencapai tujuan tersebut.

Kreatifitas anak-anak adalah salah satu cara untuk membantu mereka berkembang dan beradaptasi dengan perubahan dan perkembangan di dunia. Kreatifitas anak-anak dapat ditingkatkan melalui berbagai cara, termasuk menggunakan berbagai media digital dan teknologi. Dengan menggunakan media digital, anak-anak dapat mengembangkan kreativitas, membangun keterampilan digital, dan belajar lebih banyak tentang dunia di sekitar mereka. Digital marketing merupakan salah satu cara yang dapat dimanfaatkan untuk membantu anak-anak meningkatkan kreativitas mereka.

Dengan demikian di harapkan setelah diadakanya kegiatan pengabdian masyarakat melalui Kuliah Kerja Nyata (KKN) akan menambah ilmu pengetahuan tenta digital marketing dan menamah keterampilan kreatifitas pada anak.

2. METODE

Metode Kegiatan dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Melalui Kuliah Kerja Nyata (KKN) dalam Meningkatkan Kreatifitas Anak-Anak Melalui Digital Marketing antaraa lain :

- a. Perumusan kegiatan mencakup berbagai kegiatan yang akan dilakukan pada saat KKN pada tanggal 24 September 2022 setelah Kelompok resmi di bentuk.
- b. Melakukan survei dan observasi lokasi yang hendak dijadikan KKN pada tanggal 2 Oktober 2022 di Kampung Damai Tajurhalang Kabupaten Bogor.
- c. Pembuatan draf proposal kegiatan KKN yang akan hendak dilaksanakan pada tanggal 3 Oktober 2022.
- d. Pembahasan mengenai draf proposal di mata kuliah KKN / Magang melalui zoom meeting sekaligus dievaluasi langsung oleh Ibu Meirna Milisani pada tanggal 4 Oktober 2022 dan tanggal 18 Oktober 2022.
- e. Penyusunan kegiatan KKN, mengenai rencana kegiatan yang telah ditentukan pada tanggal 6 Oktober 2022.
- f. Evaluasi terkait daftar kegiatan dan anggaran biaya yang diperlukan selama KKN, dilakukan pada tanggal 16 Oktober 2022 di kediaman Ardiansyah.
- g. Penyerahan dokumen proposal dan surat keterangan (izin) dari STIMA IMMI kepada Bapak RT. 01/08, pada tanggal 20 November 2022.
- h. KKN dilaksanakan pada tanggal 26 sampai 27 November 2022. Pada tanggal 26 November 2022 beberapa orang datang lebih dahulu guna mempersiapkan tempat kegiatan (aula) dengan cara mengecat dan membersihkan sekitaran aula. Sedangkan pada tanggal 27 November 2022 dilaksanakanlah semua kegiatan yang sudah disusun, yang meliputi Kreatifitas anak, dan Sosialisasi Digital Marketing. Pengumpulan dokumentasi berupa foto dan video digrup whatsapp pada tanggal 27-28 November 2022.

- i. Pembuatan laporan kegiatan KKN pada tanggal 28 November 2022, sedangkan format penulisan laporan baru diberitahukan pada tanggal 8 Desember 2022 sehingga kami menyusun kembali laporan yang sudah dibuat sebelumnya.

3. HASIL PEMBAHASAN



Gambar 1. Kegiatan Pemberian Persentasi *digital marketing*

Electronic Marketing (e-maketing) merupakan sebuah bentuk usaha dari perusahaan untuk memasarkan produk barang dan jasa serta membangun hubungan dengan para konsumen melalui internet secara online. Pemasaran online merupakan bagian dari e-commerce yaitu, perusahaan untuk berkomunikasi, promosi, dan menjual barang dan jasa melalui internet. Pemasaran online adalah aplikasi berjalan secara online untuk membantu proses pemesanan perusahaan.

Digital Marketing, elektronik marketing, e-commerce, e-marketing, bahkan internet marketing merupakan istilah yang sama guna menyederhanakan penjualan yang dilakukan secara online. Oleh sebab itu, kami sebagai mahasiswa dalam KKN yang telah kami laksanakan berkewajiban memberikan sebuah pemahaman, dimana warga atau masyarakat dapat memanfaatkan handphone sebagai alat pemasaran secara luas. Adapun yang kami terapkan secara garis besar pada saat KKN di Kampung Damai adalah sebagai berikut:

- a. Memberikan pemahaman kepada warga untuk dapat memanfaatkan gawai untuk berniaga.
- b. Menerangkan dalam aplikasi apa saja dapat diterapkan digital marketing
- c. Menjelaskan tentang komponen dalam media sosial marketing

- d. Menjelaskan strategi sederhana yang dapat diterapkan dalam digital marketing
- e. Tanya jawab seputar digital marketing



Gambar 2. Memandu kegiatan kreatifitas anak

Kegiatan kreativitas adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru yang memanfaatkan barang yang sudah tidak terpakai untuk di proses menjadi barang jadi yang bisa di manfaatkan menjadi sesuatu yang bernilai kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kreativitas anak agar kelak menjadi sumber daya manusia yang kreatif. yang dapat menciptakan suatu produk yang bernilai.

- a. Memberi pengajaran kepada anak - anak tentang suatu kreatifitas yang tidak diajarkan di sekolah.
- b. Mempraktikan di depan dan mendampingi untuk membuat suatu kerajinan tangan.
- c. Dilakukan sebelum pengajian dengan anak yang sama yang kemudian dilanjutkan ke acara pengajian.

4. SIMPULAN

Dengan terlibat dan merasakan bagaimana proses kegiatan pengabdian kepada masyarakat melalui kuliah kerja nyata (KKN) di Kampung Damai, Desa Tajurhalang, Mahasiswa yang ikut terlibat akan memiliki pengalaman yang tak ternilai harganya, seperti belajar berkolaborasi dan bekerja sama dalam tim, meningkatkan kemampuan berpikir dan bersikap kritis, serta membangun keterampilan yang dibutuhkan untuk menjadi warga yang peduli dan bertanggung jawab di masyarakat. Mereka juga akan mengembangkan empati dan

komitmen untuk turut berpartisipasi dalam upaya untuk memperbaiki kondisi sosial dan ekonomi masyarakat setempat, serta meningkatkan kualitas hidup mereka.

5. SARAN

- a. Bagi mahasiswa peserta KKN
 - a). Lebih meningkatkan disiplin diri dalam kegiatan KKN, terlebih meningkatkan tali silaturahmi dan intraksi yang baik dengan masyarakat Kampung Damai.
 - b). Jangan terlalu sering main handphone disaat melakukan kegiatan, karena hal tersebut membuat berbagai kegiatan menjadi terhambat.
 - c). Diharapkan kejelasan dalam berbagai kegiatan yang hendak dilakukan agar tidak terjadi pengerjaan berulang-ulang yang terkesan stag ditempat.
- b. Bagi Masyarakat atau Warga
 - a). Masyarakat Kampung Damai diharapkan menunjukkan antusiasme dengan mengikuti berbagai program KKN dengan perasaan senang.
 - b). Masyarakat harus bisa berbaur dengan mahasiswa untuk menciptakan hubungan yang baik agar bisa menjalin kerjasama yang baik
- c. Bagi Ketua RT
 - a). Optimalkan kembali Ibu PKK, karena peran Ibu PKK dapat menjadi penggerak, pencatat dan pendamping serta memberikan penyuluhan pada masyarakat.

6. DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11 Jilid 11. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Puji Muniarty, Wulandari, Aliah Pratiwi, M Rimawan (2021). "Pengabdian Kepada Masyarakat Melalui Kuliah Kerja Nyata Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima" *Jurnal of Envorenment* Vol. 2 No. 2 Desember 2021, STIE BIMA.
- Evi Perrihatini, Tessa Lounica, Sela Melina, Sela Melina Purba, Intan Rahma Sari, 2022, *Menumbuhkan Jiwa Kreativitas Anak Sejak Dini Dengan Memanfaatkan Bahan Bekas Menjadi Bahan Jual di Era New Normal*.

Aisyah Humairak Abdul Rahman, Mariam Abdul Majid, Nurzatil Ismah Azizan, 2022, Kaedah
Pembangunan Jati Diri Remaja Delinkuen Menurut Perspektif Islam : Tinjauan Sorotan
Literatur.