

PELATIHAN MANAJEMEN UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS DAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DENGAN MENINGKATKAN PENDAPATAN UMKM DI KELURAHAN PEJATEN BARAT – PASAR MINGGU

Munir Azhari¹, Budi Safari²

^{1,2}Sekolah Tinggi Manajemen IMMI

Email : munir.azhari@gmail.com¹, budisafari@stimaimmi.ac.id²

Abstrak

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat merupakan salah satu kegiatan dari Tridarma Perguruan Tinggi yang wajib dilaksanakan oleh dosen dan mahasiswa. Kegiatan ini sebagai bentuk pengabdian kepada masyarakat untuk mengimplementasikan ilmu pengetahuan yang telah didapat guna berpartisipasi membangun bangsa.

Pemasaran merupakan ilmu yang sangat penting untuk dikuasai guna memulai bisnis. Melalui ilmu pemasaran yang dikuasai membuat proses membangun bisnis menjadi lebih terarah dan sistematis, sehingga diharapkan mendapatkan hasil yang maksimal. Melalui ilmu pemasaran diharapkan setiap pebisnis mampu menangkap dan memanfaatkan setiap peluang yang terbuka untuk dijadikan sesuatu yang bermanfaat dan menghasilkan guna meningkatkan kesejahteraan.

Pemasaran digital merupakan langkah strategis dalam pemasaran. Sejak era pandemic, perkembangan teknologi dan digital sangat pesat, sehingga perlahan dan pasti hampir semua bidang bisnis berupa mendigitalisasikan produknya dan bekerjasama dengan online shop. Dengan memaksimalkan jaringan pada setiap online shop dan media sosial diharapkan proses pemasaran dan promosi dapat berjalan dengan pesat dan sangat baik. Semangat merupakan modal yang sangat berharga untuk memulai bisnis. Untuk memulai bisnis dibutuhkan semangat yang kuat, diawali dari niat dan pengetahuan pemasaran serta berani memulai pantang menyerah. Dengan demikian jika hal tersebut dimiliki oleh pebisnis maka potensi kesuksesan akan sangat besar.

Kata Kunci : Pemasaran dan Pemasaran Digital

Abstrack

Community service activities are one of the activities of the Tridarma of Higher Education that must be carried out by lecturers and students. This activity is a form of community service to implement the knowledge gained to participate in building the nation.

Marketing is a very important science to master in order to start a business. Through the marketing knowledge that is mastered, the process of building a business becomes more focused and systematic, so that it is expected to get maximum results. Through marketing science, it is hoped that every businessman will be able to capture and take advantage of every opportunity that is open to be used as something useful and productive in order to improve welfare.

Digital marketing is a strategic step in marketing. Since the pandemic era, technological and digital developments have been very rapid, so slowly and surely almost all business fields are in the form of digitizing products and communicating with online stores. By maximizing the network in each online store and social media, it is hoped that the marketing and promotion process can run quickly and very well.

Passion is a very valuable capital to start a business. Starting a business requires a strong spirit, starting from the intention and knowledge of marketing and the courage to start without giving up. Thus, if it is owned by a businessman, the potential for success will be very large.

Keywords : *marketing and digital marketing*

1. PENDAHULUAN

Memasuki tahun 2022, pandemic covid 19 masih terus ada dan meluas ke berbagai negara termasuk Indonesia, bahkan saat ini ada varian baru yang bernama omicron. Belum selesainya masa pandemic mengakibatkan lambatnya pemulihan ekonomi secara global, hal ini dapat dilihat masih banyaknya perusahaan yang tutup, mengurangi jumlah karyawan, dan merumahkan karyawannya, sehingga semakin banyak orang yang kehilangan pekerjaannya.

Kebutuhan hidup yang semakin tinggi di tengah era pandemic covid 19, memaksa kita untuk terus berusaha bertahan hidup dengan dengan keluar dari zona nyaman yang selama ini bersama kita. Beberapa hal yang menyebabkan orang tidak berani memulai usaha sendiri dikarenakan takut merugi, tidak berkembang, kawatit kalah bersaing dan lain-lainnya.

Dalam memulai usaha, hal utama adalah niat yang kuat dan berani memulai. Niat yang kuat akan mendorong seseorang untuk berusaha belajar memulai usaha dari awal. Diawali dengan membuat perencanaan usaha, yakni riset pemasaran sederhana yang berisi perihal kebutuhan dan keinginan pelanggan, produk yang dibutuhkan, pesaing, harga, sumber daya manusia, modal usaha dan lain-lain.

Berani memulai berarti seseorang telah melangkah untuk sukses. Setelah perencanaan usaha selesai dibuat, maka selanjutnya segeralah memulai sesuai pada perencanaan yang telah dibuat dan evaluasi. Jika hasilnya tidak sesuai keinginan, maka lakukan evaluasi dan perbaikan serta pengembangan pada perencanaan tersebut.

Bangunlah usaha diawali dari sesuatu yang kita sukai. Setiap orang umumnya memiliki hobi akan sesuatu dan hal tersebut sangat disukainya. Sebaiknya membangun usaha diawali dari sesuatu yang menyenangkan lalu dikembangkan menjadi sesuatu yang menghasilkan. Contohnya, kebiasaan seseorang bermain media sosial bisa menghasilkan

jika dialihkan untuk sesuatu yang menghasilkan, seperti promo produk, endors, sarana iklan dan lain-lainnya.

Produk yang berkualitas adalah produk yang memberikan manfaat maksimal kepada konsumen. Untuk membuat produk sebaiknya mengutamakan manfaat atas produk tersebut dan memberikan solusi atas permasalahan yang dialami oleh pasar sasaran. Dengan demikian, pasar akan menyukai dan membeli produk tersebut karena sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pasar.

Keberhasilan usaha diawali dari bawah dan hal kecil. Membangun usaha diawalidengan niat yang kuat sehingga menumbuhkan motivasi untuk sukses berbisnis. Dengan banyak belajar, membuat perencanaan usaha yang matang, berani melangkah menjalankan perencanaan dengan disiplin, cepat tanggap terhadap isu yang beredar di masyarakat, cepat beradaptasi dengan teknologi dan jaman, maka bisnis akan tumbuh dan berkembang.

2. METODE

Masyarakat KecamatanPejaten barat masih kurang akan pemahaman mengenai kewirausahaan dalam mengembangkan usaha. Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini meliputi memberikan penyuluhan, pelatihan dan pendampingan kepada masyarakat agar dapat menciptakan sesuatu yang baru dengan cara kreatif dan penuh inovasi dalam melakukan upaya memenuhi kebutuhan hidup berdasarkan pada kemampuan yang dimiliki. Sasaran kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah masyarakat yang sudah memiliki unit usaha baik secara kelompok maupun perorangan yang sampai saat ini sudah dijalankan sebanyak dua sampai tiga kali mengikuti kegiatan. Kegiatan yang dilakukan untuk menumbuhkan jiwa wirausaha yang pada akhirnya peserta kegiatan pengabdian kepada masyarakat mampu memulai usaha memasarkan produk yang lebih produktif. Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan selama dua hari dan diharapkan dapat bermanfaat bagi UMKM sesuai dengan bidang usahanya masing-masing.

Adapun beberapa tahapan kegiatan pengabdian masyarakat yang melibatkan masyarakat Kelurahan Pejaten Barat antara lain:

1. Melakukan survei dengan Kelurahan Pejaten Barat.
2. Melakukan kesepakatan dengan pihak Kelurahan Pejaten Barat dan masyarakat yang memiliki usaha guna menetapkan waktu pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat.
3. Bersama-sama dengan Kelurahan Pejaten Barat dan LPPM STIMA IMMI untuk menyiapkan konsep pelatihan dan pendampingan.
4. Penyiapan materi pelatihan dan penyuluhan.
5. Menyelenggarakan kegiatan yakni penyuluhan, pelatihan dan pendampingan kepada masyarakat terutama kaum muda baik yang belum memiliki usaha maupun yang sudah memiliki usaha produktif .

Hasil analisis kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan di Kelurahan Pejaten Barat akan dipublikasikan pada jurnal nasional yang di publikasikan oleh perguruan tinggi.

3. HASIL PEMBAHASAN

Sasaran kegiatan pengabdian kepada masyarakat adalah warga masyarakat Kelurahan Pejaten Barat. Kegiatan yang dilaksanakan adalah dengan melaksanakan penyuluhan, pelatihan dan pendampingan dalam menumbuhkan jiwa wirausaha dan memulai usaha produktif yang dikhususkan untuk para UMKM.



Gambar 1. Peserta pelatihan bersama pemateri, 2022

Peserta bersemangat dan memiliki rasa keingintahuan sehingga apa yang disampaikan tentang materi kewirausahaan dan pemasaran digital. Suasana menjadi hidup yang ditandai dengan respon peserta pada sesi tanya jawab dan diskusi bersama dan diakhiri dengan penyuluhan. Dengan demikian dapat dengan mudah mengajak masyarakat di Kelurahan

Pejaten Barat untuk memulai usaha produktif yang dimulai dari modal kecil, dengan niat dan minat yang serius sedikit demi sedikit dapat memperoleh keuntungan yang memuaskan dan sehingga dapat menambah penghasilan keluarga. Saat ini masyarakat Kelurahan Pejaten Barat sudah timbul semangat dan keberanian untuk membentuk kelompok usaha maupun secara individu berdasarkan kesepakatan dan keahlian yang dimiliki. Peserta penyuluhan sangat antusias dan tertarik dalam mengikuti pelatihan. Masyarakat sekitar lokasi pemaparan yakni di Kelurahan Pejaten Barat juga dapat dikatakan mudah menerima ilmu yang disampaikan sehingga pemberian materi dan pelatihan dapat berjalan dengan lancar.



Gambar2. Proses Pemberian Materi Pelatihan Digital Marketing. 2022

Peserta pelatihan dengan antusias mendengar pemaparan materi yang disampaikan oleh Kepala Dinas Koperasi Kabupaten Ende dan Dosen Universitas Flores. Kelompok usaha yang sedang dijalankan sebagian besar kaum mudah di Kecamatan Kota Baru membutuhkan pendampingan dari pemerintah daerah dan perguruan tinggi. Pendampingan melalui pelatihan dan penyuluhan sangat diperlukan dalam pengembangan usaha produktif, masyarakat yang masih minim pengetahuan dan keterampilan tentang kewirausahaan dan marketing perlu dilatih untuk meningkatkan pendapatan ekonomi masyarakat.



Gambar 3. Penyerahan perjanjian kerjasama sama pengabdian masyarakat, 2022

4. SIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa penyuluhan membangun usaha kecil dan menengah di era pandemic covid 19 telah berjalan dengan baik dan lancar. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa penyuluhan membangun usaha kecil dan menengah di era pandemic covid 19 mendapatkan respon yang sangat baik dari peserta dan membantu memotivasi peserta untuk memulai bisnis mandiri. Dengan adanya kegiatan penyuluhan kewirausahaan ini, para masyarakat diharapkan menjadi insan yang mandiri di masa depan dengan membantu meningkatkan pendapatan ekonomi melalui kegiatan kewirausahaan dengan memulai usaha yang produktif,

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan, (2008) Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono Fandy, Diana Anastasi. 2016, Pemasaran “Esensi & Aplikasi”. CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Manap, Abdu. (2016), Revolusi Manajemen Pemasaran. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Langga, L., & Se, H. (2022). Pelatihan Manajemen Kewirausahaan sebagai Upaya Peningkatan Pendapatan Pelaku UMKM di Kecamatan Kota Baru Kabupaten Ende. RESONA: Jurnal Ilmiah Pengabdian Masyarakat, 6(1), 48-54. <http://journal.stiem.ac.id/index.php/resona/article/view/841>